

Taiteen ja hyvinvoinnin uutisia



Ministerien suositus taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden parantamiseksi sosiaali- ja terveydenhuollossa

- Suosituksella perhe- ja peruspalveluministeri Annika Saarikko ja eurooppa-, kulttuuri- ja urheiluministeri Sampo Terho linjaavat niitä toimia, joilla edistetään taiteen ja kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta sosiaali- ja terveydenhuollossa sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisessä hallitusohjelman tavoitteiden mukaisesti.
- Asiakirja on suunnattu maakuntien ja kuntien poliittiselle ja operatiiviselle johdolle sekä asiaa valmisteleville virkamiehille. Ehdotetuissa toimenpiteissä on huomioitu maakunta- ja sote-uudistuksen myötä muuttuva toimintakenttä. Toimenpiteet koskevat koko sosiaali- ja terveydenhuollon kenttää sekä kaikkia väestöryhmiä.
- Taide- ja kulttuuritoiminnan sote-rakenteisiin juurtumisen kannalta **on olennaista, että maakunnat ja kunnat laativat taiteen ja kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta koskevat tavoitteet ja sisällyttävät ne osaksi suunnitteluaan, toimintaansa ja seurantaan.** Lisäksi sosiaali- ja terveydenhuollossa varataan suunnitelmallisesti määrärahat taide- ja kulttuuritoimintaan.
- Suositus on osa Taiteen prosenttiperiaatteen laajentamisen kärkihanketta, jossa pyritään lisäämään ja vakiinnuttamaan taiteen ja kulttuurin asemaa sosiaali- ja terveydenhuollossa.

Kulttuuri

THL kerää terveyttä edistävästä kulttuuritoiminnasta tietoa ensimmäisen kerran keväällä 2019. Tiedonkeruu tehdään yhteistyössä opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuri- ja taidepolitiikan osaston, Suomen Kuntaliiton, Opetushallituksen, Tilastokeskuksen, Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriön Hyvinvointi- ja palveluosaston, Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen, Etelä-Suomen aluehallintoviraston ja Taiteen edistämiskeskuksen kanssa.

Tiedonkeruun pilotointi on parhaillaan käynnissä kuudessa kunnassa (Iisalmi, Parkano, Tampere, Mänttä-Vilppula, Pukkila ja Kouvola).

Kulttuuritoiminta kuntalaisten hyvinvoinnin ja terveyden edistäjänä

Tiedot kerätään jatkossa keväisin, kahden vuoden välein parittomina vuosina. Tiedonkeruulomake lähetetään kaikkiin Manner-Suomen kuntiin, kulttuuritoiminnasta vastaaville viranhaltijoille sähköisenä sekä paperisena kunnan kirjaamoon. Analysoidut tiedot julkaistaan kuntakohtaisesti TEAvisari-verkkopalvelussa syksyllä 2019.

Mitä tietoja kulttuurista kerätään?

Tällä tiedonkeruulla selvitetään hyvinvointia ja terveyttä edistävän kulttuurin toimenpiteitä, resursseja ja toimintakäytäntöjä kunnissa. Tiedontuotannon ja

Kuntien kulttuuritoimintalaki uudistui



”Samaan aikaan, kun kuntakentällä on tapahtunut muutoksia, kulttuurin merkitys on lisääntynyt paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Kulttuuripalveluiden nähdään lisäävän asukkaiden hyvinvointia, osallistumista, aktiivisuutta sekä kuntien elinvoimaa ja vetovoimaisuutta.”

<https://minedu.fi/hanke?tunnus=OKM053:00/2017>

KULTU-ryhmä 2019



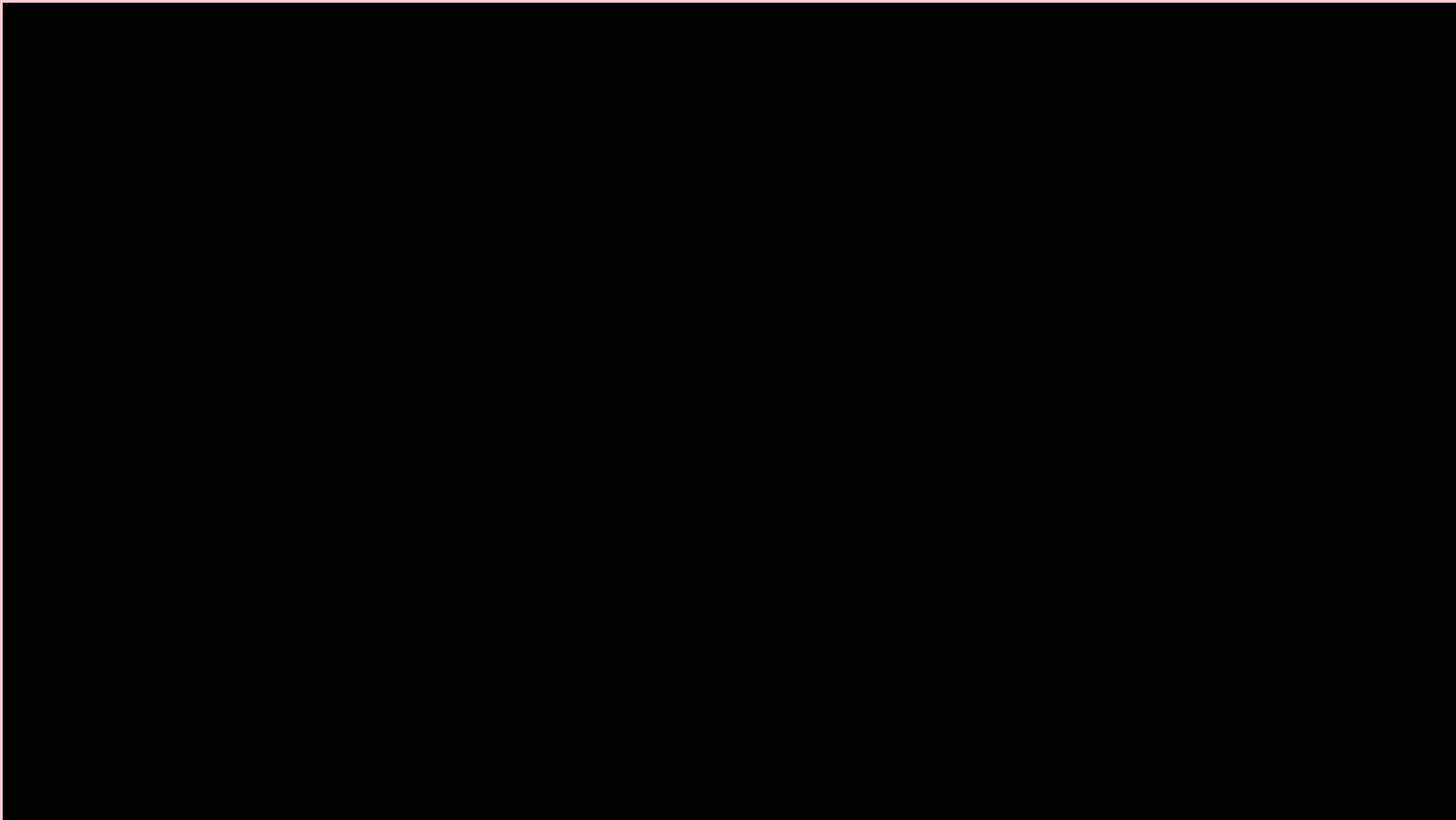
- **kulttuurihyvinvoinnin edistäminen**
- **kulttuurihyvinvointisuunnitelman toimeenpano**
- **kulttuurihyvinvoinnin palvelutarjottimen kehittäminen**



Taide osaksi jokaista päivää

Osallistu taiteeseen ja kulttuuriin vähintään 100 minuutin ajan viikossa





Taide koskettaa. Ihan jokaista.

#100MINUUTTIA
TAIDETTA

100 minuuttia taidetta -kampanja innostaa osallistumaan taiteeseen ja kulttuuriin vähintään 100 minuutin ajan viikossa.

- Jokaisella on oikeus taiteeseen ja kulttuurin osana hyvää elämää.
- Taiteella ja kulttuurilla on tutkitusti vahva yhteys parempaan terveyteen, psyykkiseen hyvinvointiin ja elämänlaatuun.
- Kuka tahansa voi osallistua kampanjaan. Kampanjaan voi osallistua yksilönä tai yhteisönä.
- Haastamme kaikki sosiaali- ja terveydenhuollon sekä hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen toimijat mukaan kampanjaan ottamaan taiteen ja kulttuurin pysyväksi osaksi toimintaansa.
- Kampanja suunnataan erityisesti tahoille, jotka työskentelevät tukea ja ohjausta osallistumiseensa tarvitsevien ihmisten kanssa.
- Kampanja on käynnissä 24.1.-31.10.2019



Näin osallistut:

#100MINUUTTIA
TAIDETTA

				
Rekisteröidy	Osallistu	Seuraa	Jaa	Nauti
mukaan kampanjaan osoitteessa 100minuuttiataidetta.taike.fi	taiteeseen ja kulttuuriin vähintään 100 minuutin ajan viikossa. Kokeile rohkeasti uutta!	minuuttien kertymistä Taidepassin avulla.	kokemuksiasi sosiaalisessa mediassa tunnisteella #100minuuttiataidetta Vaihda ideoita, inspiroidu, haasta muita mukaan!	taiteen ja kulttuurin hyvää tekevistä vaikutuksesta.



- Kampanjasivuilla osoitteessa 100minuuttiataidetta.taike.fi voi seurata taideminuuttien kertymistä taidepassin avulla.
- Kampanjaan voivat rekisteröityä niin yksityishenkilöt kuin organisaatiot.
- Tutkimusluvan antaneiden osallistujien vastaukset luovutetaan Yhteiskuntatieteelliseen tietoarkistoon avoimeksi aineistoksi tutkimus- ja opetuskäyttöä varten.

14.02.2019

Tervetuloa

ARTTU HAAPALAINEN

Tässä tämänhetkinen edistymisesi. Tällä viikolla sinulla on

0 minuuttia taidetta

Kokijana Tekijänä

Jaa tuloksesi

Facebook

Twitter

Eteneminen



#100MINUUTTIA
TAIDETTA

Keskimäärin

188
min taidetta
viikossa

Yhteensä

376
min
taidetta

Kaikki viikot

VK 6

183 min

183
min taidetta



VK 5

183 min

10 r

193
min taidetta



Lisää uusi taidekokemus

Syötä passiin kokemuksesi taiteen ja kulttuurin parissa ja kerää taideminuutteja!

Mitä teit? Mitä teitte? *

Esim. taidenäyttelyssä käynti, tanssiminen...

Kesto minuutteina *

Kokijana ?

0

min

Tekijänä ?

0

min

Taidepassin käyttötilastot 14.2.2018



Taidepassin käyttötilastot

Taidepassin käyttäjät

230

käyttäjää rekisteröitynyt, joista 195
on verifioinut tilinsä

184

yksityishenkilöä

46

yhteisöä

120

käyttäjää tehnyt merkintöjä
Taidepassiin

Taidepassin minuutit

581

yksittäistä merkintää Taidepassissa

62 283

minuuttia yhteensä

37 550

minuuttia kokijana

24 733

minuuttia tekijänä

Mediaseuranta 14.2.2018



Facebookissa: 638 tykkääjää

Instagramissa: 89 seuraajaa – hashtagilla mukavasti liikennettä

Twitterissä: #100minuuttiaitaidetta – hashtagilla mukavasti liikennettä

Kampanjan www-sivuilla: eri kävijöitä 3550, käyntejä 4660

Mediassa:

osumia ainakin Yle Radio Suomen Päivässä, Karjalainen-lehdessä, Etelä-Suomen Sanomissa, Savon Sanomissa, Yle Tampereessa, Yle Varkaudessa

Seuraa edelläkävijöiden taidematkaa

Kampanjan edelläkävijöiksi on kutsuttu 11 sosiaali- ja terveydenhuollon organisaatiota eri puolilta Suomea.

Kampanja seuraa, miten edelläkävijät toteuttavat 100 minuuttia taidetta -suositusta toiminnassaan ja mitä vaikutuksia sillä on.

Kampanjan edelläkävijäorganisaatiot:

- Etelä-Savon sosiaali- ja terveystalujen kuntayhtymä ESSOTE, Mikkeli
- Koukkuniemi, Tampere
- Lasten ja nuorten klinikka, Tyks, Turku
- Lehtiojan palvelukeskus, Lahti
- Lempäälän Ehtookoto, Lempäälä
- Mäntyrinteen vanhainkoti, Turku
- Pitkäniemen sairaalan oikeuspsykiatrian osastoja, Tays, Nokia
- Rinnekoti-Säätiö, Espoo
- Rovaniemen ikäihmisten kotihoidon päiväpalvelu, Rovaniemi
- Varkauden sosiaali- ja terveystalut: Vastaanottopalvelut/Neuvola, Varkaus
- Yhteisötalo Satama, Joensuu



Jokaisella on oikeus taiteeseen

- Haluamme varmistaa jokaisen ihmisen kulttuuristen oikeuksien toteutumisen ja siten lisätä ihmisten elämänlaatua ja hyvinvointia.
- Kampanjan taustalla on Pirkanmaan alueellisen kulttuurihyvinvointisuunnitelman yhteydessä laadittu suositus, jonka mukaan jokaisella tulisi olla mahdollisuus osallistua taiteeseen ja kulttuuriin vähintään 100 minuutin ajan viikossa. Kampanja esittää, että tämä olisi myös kulttuuristen perusoikeuksien minimi.
- Perhe- ja peruspalveluministeri Annika Saarikko sekä Eurooppa-, kulttuuri- ja urheiluministeri Sampo Terho korostivat joulukuussa 2018 antamissaan suosituksissa taiteen ja kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta sosiaali- ja terveydenhuollossa.



Taide voi lisätä hyvinvointiasi

Taiteeseen säännöllisesti osallistuvilla on todettu olevan selvästi parempi psyykinen hyvinvointi kuin niillä, joilla taideosallistumista ei ollut yhtään tai sitä oli alle sata tuntia vuodessa.

Kulttuuripalvelujen käyttö ja kulttuurinen harrastustoiminta ovat lisäksi yhteydessä hyväksi koettuun terveydentilaan ja myös hyvään elämänlaatuun.

Tervetuloa taiteen ja kulttuurin äärelle kokemaan, kokeilemaan ja tekemään – sekä kertomaan muille, mitä vaikutuksia taide ja kulttuuri saavat aikaan!

Kampanjan yhteistyökumppanit



#100minuuttiaitaidetta -kampanjasta vastaa Taiteen edistämiskeskus.

Kampanjan yhteistyökumppaneina toimivat ArtsEqual-hanke, Kulttuurikeskus PiiPoo, Lasten ja nuorten säätiö, Oriveden kaupunki, Pirkanmaa 2021, Pirkanmaan sairaanhoitopiiri, SOSTE Suomen sosiaali ja terveys ry, Suomen Mielen terveysseura, Taikusydän, Tampereen kaupunki, Terveyden ja hyvinvoinnin laitos ja Yleisradio.



Kampanja tehdään yhdessä



Haasta yhteistyökumppanit ja ystävät mukaan kampanjaan!

Kampanjan Facebook-sivu: <https://www.facebook.com/100minuuttiataidetta/>

Kampanjan Instagram <https://www.instagram.com/100minuuttiataidetta/>

Twitterissä: #100minuuttiataidetta

Kampanjan yhteystiedot:

Arttu Haapalainen
kampanjaa koordinoiva läänintaiteilija
p. 0295 330 843
arttu.haapalainen@taike.fi

<https://100minuuttiataidetta.taike.fi/>

